

SISÄLLYS

ESIPUHE	7
1 LUKIJALLE	9
2 STRATEGIA PUHEESSA JA TOIMINNASSA	13
2.1 Rohkeus heittäytyä täysillä mukaan	13
2.2 Puheen ja toiminnan yhdenmukaisuus	15
2.3 Maastouttamisen perusidea – esimiehen uudistuva rooli	19
3 STRATEGIA KEHITTYVÄNÄ TOIMINTAMALLINA	25
3.1 Strategianäkemykset eri aikoina	25
3.2 Strategian kokonaiskuva	28
3.3 Strategiaprosessi	30
4 STRATEGIA YMMÄRRETTÄVÄKSI	37
4.1 Toiminnan kenttä	37
4.2 Skenaariot	42
4.3 Visio	47
4.4 Arvot ja toiminta-ajatus	50
4.5 Ydinosaaminen	54
4.6 Asiakkaat ja verkostokumppanit	58
4.7 Miltä strategia nyt näyttää?	61

5	STRATEGIA KÄYTÄNNÖSSÄ – TYÖVÄLINEITÄ ORGANISAATION UUDISTAJILLE	67
5.1	Strateginen ajattelu ja loukut	67
5.2	Avainhenkilöiden tunnistaminen avaa uudistumisen	73
5.3	Skenaarioprosessi	76
5.4	Maastoutus	80
5.4.1	Maastoutus vaihe vaiheelta	86
5.4.2	Esimerkkinä strategian maastoutus omalle vastuualueelle	89
5.4.3	Maastoutus haastaa jatkuvaan kehittämiseen	95
5.5	Toimintaohjelma	96
6	WAU, MIKÄ STRATEGIA!	107
	LIITTEET	111