

# Sisällys

---

Lukijalle .....	5
Kirjan kuvat ja taulukot .....	10
Johdanto .....	11
Kirjan rakenne .....	18
<b>OSA I – Orkestroinnin viitekehys .....</b>	<b>21</b>
<b>1 Innovatiivisuuden ruokkiminen .....</b>	<b>25</b>
1.1 Liiketoiminnan orkestroinnin anatomia .....	26
1.2 Toiminnallinen erinomaisuus .....	29
1.3 Räätelöidyt ratkaisut .....	33
1.4 Orkestroitu verkosto .....	38
<b>2 Orkestroidun verkoston rakentaminen .....</b>	<b>41</b>
2.1 Näkemyksellisyyden kehittäminen .....	42
2.2 Sitouttaminen .....	47
2.3 Vastuun ottaminen .....	51
2.4 Verkoston vakiinnuttaminen .....	56
2.5 Markkinoiden luominen .....	58

OSA II – Kohti yhteisiä vahvuuksia . . . . .	63
<b>3</b> Näkemyksen luonti – ABB Fläkt Oy . . . . .	67
3.1 Asiakkaat ennustajina . . . . .	67
3.2 Avainasiakastyöskentelyn laajentaminen. . . . .	69
3.3 Yritys ja sen käytettävissä olevat resurssit. . . . .	71
3.4 Oppiminen yhdessä asiakkaan kanssa. . . . .	73
<b>4</b> Sitouttaminen – Aktia . . . . .	78
4.1 Toipuminen vakavasta kriisistä. . . . .	78
4.2 Etuasiakkaista huolehtiminen . . . . .	81
4.3 Asiakaslähtöinen kasvu . . . . .	85
4.4 Asiakaslähtöisyys yritysfilosofiana . . . . .	86
4.5 Finanssitalon muodostaminen . . . . .	88
<b>5</b> Vastuun ottaminen – Oy Nautor Ab . . . . .	91
5.1 Purjeveneiden rakentamisen vallankumous. . . . .	91
5.2 Yrittäjä antaa tietä ammattijohtajille. . . . .	93
5.3 Nautorin uusi kukoistus . . . . .	94
5.4 Purjeveeneen rakentaminen verkoston avulla. . . . .	98
<b>6</b> Verkoston vakiinnuttaminen – F-Secure Oyj . . . . .	104
6.1 Verkostoituvaa yrittäjyyttä . . . . .	104
6.2 Globaalia jakelua . . . . .	107
6.3 Tietoturvaa palveluna. . . . .	109
6.4 Ekosysteemin vakiinnuttaminen . . . . .	114
<b>7</b> Markkinoiden luominen – Turkistuottajat Oyj . . . . .	118
7.1 Orkestroidun ekosysteemin pohjustaminen . . . . .	118
7.2 Ekosysteemien taistelu . . . . .	120
7.3 Turkismarkkinoiden romahdus. . . . .	123
7.4 Henkiinjäämistaistelu. . . . .	125
7.5 Kilpailua ja yhteistyötä. . . . .	127

**OSA III – Johtajuus ekosysteemissä . . . . . 133**

**8 Ekosysteemin rakentuminen . . . . . 137**

- 8.1 Taso 1: Yhteistyön kautta näkemyksellisyyttä . . . . . 137
- 8.2 Taso 2: Asiakaslähtöinen mutta osaamisvetoinen . . . . . 139
- 8.3 Taso 3: Tuloksetekoon yhteistyöllä. . . . . 142
- 8.4 Taso 4: Yhteisten vahvuuksien kehittäminen. . . . . 144
- 8.5 Taso 5: Verkoston innovatiivisuuden ylläpito . . . . . 146

**9 Instituutioiden johtaminen. . . . . 149**

- 9.1 Operatiivisen erinomaisuuden vaaliminen. . . . . 149
- 9.2 Oppiminen ja ratkaisujen räätälöinti . . . . . 153
- 9.3 Organisoituminen unelmien toteuttamiseksi. . . . . 159
- 9.4 Innovatiivisuuden kulttuuri . . . . . 162

**Liite: Orkestrointivalmiuksien itsearviointi . . . . . 167**

- Markkinat ja potentiaali. . . . . 168
- Asiakkaat . . . . . 169
- Tarjoamat . . . . . 170
- Prosessit . . . . . 171
- Resurssit ja vahvuudet . . . . . 172
- Organisoituminen. . . . . 173
- Tukijärjestelmät . . . . . 174

**Lähteet . . . . . 175**

**Hakemisto . . . . . 178**